

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Б1.О.01 ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

код и наименование подготовки

54.04.01 ДИЗАЙН

ДИЗАЙН СРЕДЫ

профиль

Цели дисциплины: формирование у магистрантов педагогических компетенций, обеспечивающих эффективное решение научных, профессиональных, личностных проблем педагогической деятельности в вузах; формирование исследовательской компетенции в области основных вопросах педагогики высшей школы как области гуманитарного, антропологического, философского знания вообще и как науки о воспитании и образовании, в частности.

Задачи дисциплины:

- вооружить знаниями о педагогических и психологических основах обучения и воспитания высшей школы;
- сформировать представление о современной системе высшего образования России и за рубежом, основных тенденциях развития;
- научить применять современные педагогические технологии, методы и средства организации самостоятельной учебной и научно-исследовательской деятельности студентов в высшей школе;
- подготовить к решению коммуникативных проблем, возникающих в процессе обучения;
- сформировать основы профессионально-педагогического мастерства преподавателя высшей школы;
- подготовить к процессу организации и управления самообразованием и научно-исследовательской деятельностью студентов.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-3** Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели.

УК-3.2 Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов.

УК-3.3 Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон.

УК-3.4 Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям;

УК-3.5 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды.;

- **ОПК-5** Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования

ОПК-5.1. Владеет базовыми знаниями психологии и педагогики

ОПК-5.2. Осуществляет взаимодействие с людьми в коллективе, выстраивая коммуникацию на основе педагогических принципов

Знать: теорию и методологию психологии управления

Уметь: организовать работу команды, определить стратегию ее деятельности,

мотивировать команду для ее исполнения.

Владеть: психологическими методами управления профессиональным коллективом

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Б1.О. 03 МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО И ПРОЕКТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

54.03.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

ДИЗАЙН СРЕДЫ

(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у студента фундаментальных знаний и практических навыков в научном и проектном исследовании при создании средовых объектов. (*Системное и критическое мышление, межкультурное взаимодействие, научно-исследовательская деятельность, инновационно-технологическая деятельность, профессиональная экспертиза*)

2. Задачи дисциплины:

- **Развить способность** осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
- **Сформировать умение** анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
- **Выработать способность** работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения
- **Развить способность** проводить прикладные экспериментальные исследования и изыскания в области инновационных технологий дизайна; определять перспективные направления развития технологий дизайна; осваивать и использовать инновационные технологии в своей творческой проектной деятельности.
- **Сформировать умение** осуществлять оценку качества проектных решений в дизайне и собственно произведений и объектов дизайна; давать искусствоведческий анализ произведений дизайна.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-1** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
- **УК-5** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
- **ОПК-2** Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения
- **ПК-2** Способен проводить прикладные экспериментальные исследования и изыскания в области инновационных технологий дизайна; определять перспективные направления развития технологий дизайна; осваивать и использовать инновационные технологии в своей творческой проектной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Приёмы обобщения и систематизации в работе с информацией;
- Механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;
- Определяет исторические этапы в развитии национальных культур и философской мысли;
- Методы научного исследования в практической работе в области дизайна;
- Особенности предпроектного и проектного исследования в проектной деятельности в дизайне;
- Методику планирования и осуществления предпроектного и проектного исследования;

Уметь:

- Проводить анализ поставленной задачи;
- Систематизировать полученную информацию;
- Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- Соотносит современное состояние культуры с ее историей;
- Производить отбор наиболее целесообразных методов исследования в своей работе;
- Проводить предпроектные изыскания и проектные исследования в дизайн-проекте;

Владеть:

- Выстраивать информационные факторы по приоритетности влияния на решение задачи;
- Оценивает различные общественные явления, в которых отражено многообразие культуры современного общества, в том числе явления массовой культуры.
- Навыками проведения научно-практических, технологических, культурологических исследований в профессиональной деятельности;
- Использовать результаты исследований – для формулировки концепции произведения дизайна;

В числе профессиональных компетенций по индикаторам степени их освоения:

ПК-2.1.

Способен проводить теоретические, прикладные и научно-практические исследования в профессиональной области; оформлять результаты исследований и использовать практической и творческой работе.

ПК-2.2.

Осуществляет мониторинг перспективных научных исследований в области специализации. Следит за развитием технологий в области дизайна и искусства; актуализирует собственные знания и навыки в практической деятельности

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация студентов: Зачет с оценкой

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.**6. Структура, краткое содержание дисциплины:**

Раздел 1. Введение.Основные термины и определения принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности

Раздел 2. Методы, стратегии и способы научного и проектного исследования

Раздел 3. Методология дизайн проектирования

Б1.О.03 ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

ДИЗАЙН СРЕДЫ

(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины:

Формирование у магистранта комплекса высоких профессиональных компетенций в области дизайн-проектирования, основанных на глубоком владении современными методами и технологиями проектирования; воспитание специалиста креативного мышления, способного быть не только исполнителем, но и инициатором и руководителем проектной деятельности в дизайне.

2. Задачи дисциплины:

- Осмысление выбранной проблематики дизайна, как научно-практической задачи в проектной деятельности;
- Формирование способности создания проектных концепций дизайнерских эко-систем;
- Обучение методике создания проектной эко-системы на основе изучения социальных и функциональных проблем общества средствами дизайна;
- Овладение методикой дизайн-проектирования сложных эко-систем с использованием SWOT-анализа, согласно сложившимся отраслевым нормам и технологиям проектной деятельности;

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-2.** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- **ОПК-3.** Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи
- **ПК-1.** Способен создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.
- **ПК-3.** Способен применять экономические знания и инструменты в прикладной деятельности в области дизайна; оформлять комплекс проектной и финансовой расчётной документации; создавать бизнес-план проекта в области дизайна.
- **ПК-4.** Способен осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Общую структуру концепции реализуемого проекта;
- Типовые задачи в реализации проекта;
- Методику SWOT-анализа;
- Методику определения требуемых ресурсов для реализации проекта;

- Принципы планирования действий применительно к поставленным задачам;
- Механизмы использования самоконтроля в работе над реализацией проекта;
- Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам»
- Значение методически правильной организации эскизирования, этапы, стадии и виды эскизирования;
- Классификацию эскизной работы по видам решаемых задач;
- Художественные, технические и иные выразительные средства дизайна;
- Критерии принятия и отбора образных решений в проектной творческой деятельности;
- Основные виды и типы дизайн-объектов в области специализации дизайна;
- Специфику каждого из типов произведения дизайна по специализации;

Уметь:

- Определяет круг задач в рамках поставленной цели;
- Формулирует взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели;
- Определять в рамках поставленных задач по проекту имеющиеся ресурсы и ограничения;
- Проводить SWOT-анализ проекта;
- Выбирать и оптимизировать ресурсы для решения задач;
- Осуществлять самоконтроль в работе над реализацией проекта;
- Оформлять проект в необходимом формате сообразно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов
- Организовать творческую работу методически правильно, с соблюдением приёмов и форм художественного эскизирования в рамках концепции;
- Ставить самостоятельно творческие задачи в проектной деятельности дизайна;
- Выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики в рамках концепции;
- Рассматривать проектную работу в комплексе различных аспектов творческих и технологических задач согласно техническому заданию;

Владеть:

- Общим системным видением реализации проекта;
- Критериями оценки проекта;
- Навыками корректировки решений на основе анализа;
- Прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач;
- Разрабатывает план действий по решению поставленных задач.
- Корректирует проектные решения и план действий сообразно новым факторам и изменению ситуации
- Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования;
- Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории.
- Производить эскизирование на поставленную задачу;
- Художественной проектной графикой, соответствующей творческим задачам
- Навыками передачи образности объекта дизайна художественными средствами
- Осуществлять отбор технических и выразительных средств оптимальным образом к поставленной задаче;
- Применять критерии принятия и отбора дизайн-решений в творческой профессиональной деятельности;
- Развитым композиционным мышлением, навыками поиска оптимального варианта из разработанных;

- Синтезировать набор возможных художественных решений в произведении дизайна, отвечающих поставленным задачам;

В числе профессиональных компетенций по индикаторам степени их освоения обучающийся должен:

- Способен выявлять актуальную проблематику в области дизайна применительно к социальным и культурным условиям в современном обществе
- Способен создавать сложные комплексные и междисциплинарные проекты в области дизайна по острым запросам современности
- Использует в творческой проектной деятельности формы и инструменты научного исследования, смежных видов искусства и дизайна
- Способен находить оригинальное решение открытых и перспективных проблем в дизайне
- Оформляет проектные решения установленным в отрасли образом, с соблюдением проектных норм, требованиями ГОСТ, СНИП и других нормативных документов
- Обладает навыками создания ресурсных и сметных расчётов, перечня работ, планов-графиков проектирования и производственного цикла работ по реализации дизайн-проекта
- Обладает актуальными знаниями современных материалов, технологий, применяемых в отраслях экономики, связанных со сферами деятельности дизайнеров
- Обладает актуальными знаниями ценообразования материалов, готовых продуктов, стоимости работ и проектирования в области своей профессиональной деятельности
- Способен разработать бизнес-проект, бизнес-план в контексте своей профессиональной деятельности
- Обладает навыками создания конструктивных, технологических разработок в дизайне
- Обладает навыками профессиональной коммуникации с Заказчиком, коллегами по авторскому коллективу и со специалистами производственного цикла
- Разрабатывает полный комплекс технической и рабочей документации по проекту для реализации в материале
- Способен планировать собственную работу по проектированию, руководить производством проектных работ авторского коллектива
- Способен осуществлять авторский надзор над производственным циклом дизайн-проекта лично и в составе авторского коллектива

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрены следующие формы контроля и промежуточной аттестации студентов: экзамен в форме просмотра

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 15 зачетных единиц, 540 академических часов.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Технология проблемного проектирования в дизайне

Раздел 2. Проектное исследование и SWOT-анализ в дизайне

Раздел 3. Эко-система дизайн-проекта как структура и смысловая основа сложных комплексных проектов

Раздел 4. Масштабирование проектных задач в дизайн-проектировании

Раздел 5. Гармонизация проектных решений в дизайн-проектировании

Раздел 6. Защита проекта. Пост-проектное сопровождение проекта

Б1.О.04 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДИЗАЙНА

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

ДИЗАЙН СРЕДЫ

(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у магистранта углубленных профессиональных знаниевых компетенций, связанных с осмыслением дизайна как вида социально-гуманитарной деятельности человека; изучением закономерностей исторического развития дизайна; и анализом современного положения и трендов будущего.

2. Задачи дисциплины:

- Формирование представления о наиболее актуальных процессах и проблемах в области современного дизайна;
- Анализ и оценка культурного среза проблем, составляющих сущностную основу процессов и проблем в области современного дизайна;
- Развитие навыков работы с профессиональными источниками информации, научной литературой, их конспектирования, анализа и обобщения;
- Подготовка магистранта к решению профессиональных задач в области дизайна.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-5.** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
- **ОПК-1.** Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода
- **ПК-5.** Способен осуществлять оценку качества проектных решений в дизайне и собственно произведений и объектов дизайна; давать искусствоведческий анализ произведений дизайна.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;
- Определяет исторические этапы в развитии национальных культур и философской мысли;
- Основные черты визуальной культуры народов России и народов других стран
- Основные особенности исторических стилей изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна;
- Специфические региональные и исторические особенности декоративно-прикладного искусства и дизайна различных стран и народов;
- Актуальные тренды современного искусства и дизайна;
- Ведущие школы, персоналии, произведения искусства и дизайна современного периода;
- Основные центры и школы современного дизайна в России и в мире;
- Основные особенности современных школ и центров развития дизайна;

Уметь:

- Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

- Соотносит современное состояние культуры с ее историей;
- Выявлять художественное содержание произведений искусства национальной культуры
- Определять основные черты и особенности искусства исторического периода;
- Находить достоверную информацию по профессиональным вопросам современного искусства и дизайна;
- Проводить анализ произведений искусства и дизайна по искусствоведческим и морфологическим аспектам;
- Разбираться в контексте современного изобразительного искусства и дизайна;
- Работать в современной парадигме дизайна технологически, стилистически, содержательно;

Владеть:

- Оценивает различные общественные явления, в которых отражено многообразие культуры современного общества, в том числе явления массовой культуры.
- Навыками применения элементов культурного кода, художественного языка и традиционных мотивов визуальной культуры в творческой работе по специальности
- Определять принадлежность произведения дизайна историческому периоду, региональной школе, стилистическому характеру;
- Классифицирует произведения современного дизайна по различным критериям;
- Синтезирует особый творческий подход к произведению дизайна на основе национальных традиций в сочетании с современным художественным языком и содержанием;
- Интегрирует современные технологии дизайна в собственное творчество;
- Развивает в своем творчестве теорию и практику дизайн-проектирования

В числе профессиональных компетенций по индикаторам степени их освоения магистрант должен:

- Владеет критериями и технологиями оценки качества проектных решений в дизайне, использует их в профессиональной деятельности
- Способен оценивать общую эстетику объекта дизайна, определять его принадлежность к историческому периоду, стилистике, культурному и функциональному контексту
- Способен осуществлять искусствоведческий анализ дизайн-проекта и собственно объекта дизайна
- Способен осуществлять профессиональную оценку дизайн-проекта в целом, его элементов, деталей; а также существующих и реализованных объектов дизайна

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрены следующие формы текущей и промежуточной аттестации студентов очной и заочной формы обучения: Дифференцированный зачёт; Экзамен.

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Дизайн как тип креативной творческой деятельности в социально-культурном пространстве. Историческая ретроспектива.

Раздел 2. Виды дизайна XXI века. Системный дизайн: особенности и проблемы.

Школы

Раздел 3. Тенденции развития дизайна. Проблемы завтрашнего дня.

Б1.О.06 START-UP В ДИЗАЙНЕ

54.04.01. Дизайн
(направление подготовки)

Дизайн СРЕДЫ
(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у студента фундаментальных знаний и практических навыков Start-up в сфере дизайна. *Выработать способность: осуществлять самостоятельные исследования и изыскания в области Start-up в дизайне, осуществлять разработку Start-up в дизайне, опираясь на проведенные исследования, уметь грамотно оформить бизнес-план авторского Start-up проекта.*

2. Задачи дисциплины:

- **Развить способность** студента разрабатывать концепцию творческого проекта в области графического и коммуникативного дизайна и переводить их в Start-up;
- **Способствовать мотивации** студента к отслеживанию развития технологий в области графического и коммуникативного дизайна; актуализации собственных знания и навыков в практической деятельности; использованию в творческой деятельности формы и инструменты смежных видов искусства и дизайна,
- **Сформировать умение** студента создавать сложные комплексные проекты в области графического дизайна и переводить их в Start-up;
- **Выработать способность у студентов** применять результаты авторских исследований по анализу и разработке Start-up проектов в области графического дизайна, дизайна среды и искусства в профессиональной работе;

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-3** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.
- **УК-6** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов.
- **ОПК-4** Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.
- **ПК-1** Способен осуществлять авторскую творческую деятельность в графическом дизайне, в смежных областях и видах искусства и дизайна с использованием профессиональных методов и инструментариев дизайнера.
- **ПК-3** Способен осуществлять самостоятельные исследования и изыскания в области инновационных технологий искусства и дизайна, следить за научно-технологическим прогрессом в области графического дизайна и в смежных областях, использовать новые технологии и результаты своих исследований в практической и творческой работе.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Принципы и методы эффективной командной работы в креативной среде творческой профессии;

- Понимать правила стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
- Ценностные основы совместной профессиональной деятельности;
- Основы психологии общения, методы развития личности и коллектива;
- Понимать значимость коммуникативных связей для решения профессиональных задач в сфере графического дизайна;
- Методы командной работы в креативной среде графического дизайна;
- Методы и способы построения эффективной командной работы;
- Принципы распределения ответственности в коллективе;
- Основы и структуру самостоятельной работы;
- Инструменты и методы контроля времени в практической работе;
- Методы конспектирования устных и письменных сообщений;
- Понимать необходимость стратегического планирования своей жизни;
- Принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования;
- Формулировать приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста;
- Потребности рынка труда и востребованные компетенции в профессиональной отрасли дизайна;
- Осознавать возможности дальнейшего продвижения и саморазвития в профессиональной сфере;
- Области и объекты профессиональной деятельности дизайнера в рамках своей специальности;
- Значение методически правильной организации проектирования; этапы, стадии и виды проектирования;
- Типологический состав дизайн-проекта в своей профессиональной сфере;
- Типологические профессиональные задачи дизайнера во всех аспектах проектной деятельности;
- Взаимовлияние эстетических, технологических, эксплуатационных и экономических аспектов в проектировании дизайн-объекта;
- Требования к различным стадиям проектирования;
- Основы конструирования в дизайне;
- Нормы оформления рабочей документации для производства;

Уметь:

- Гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации;
- Позиционировать собственное положение и положение других людей в межличностных и деловых отношениях
- Признавать этические нормы профессионального взаимодействия с коллективом;
- Тolerантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при работе в команде;
- Доверять партнерам, делегировать им ответственность за принятие решений;
- Осуществлять коммуникацию в межличностном общении по профессиональным вопросам;
- Выстраивать эффективную командную работу, а также персональную работу в команде;
- Прогнозировать ситуацию в результате личных действий;
- Использовать инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей;
- Самостоятельно конспектировать, анализировать, обобщать информацию;
- Планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей;
- Разрабатывать поэтапный план-график последовательных шагов для достижения поставленной цели;
- Быть способным к самоорганизации и самообразованию;

- Реализовывать действия по совершенствованию своих профессиональных знаний и навыков;
- Организовывать проектную работу методически правильно, с соблюдением норм и требований к дизайн-проектированию;
- Методически правильно организовать творческий проектный процесс; соблюдать этапы и стадии проектирования;
- Разрабатывать проектную идею, основанную на совокупности технических и художественных решений;
- Проектировать по выданному техническому заданию;
- Учитывать совокупность технологических и экономических факторов в принятии эстетических решений;
- Оформлять проектные решения должным образом согласно стадии и целеназначению чертежей и проектных решений;

Владеть:

- Навыками построения продуктивных форм взаимодействия в коллективе;
- Выстраивать эффективное взаимодействие со всеми участниками коллектива с учетом ответственности за свои действия;
- Согласовывать с членами коллектива план последовательных шагов для достижения поставленной цели;
- Осуществлять функции лидера в командной работе над проектом.
- Находить компромиссы в совместной работе в коллективе;
- Опытом объективной оценки персональных и общих решений в коллективе;
- Профессиональной и межличностной этикой;
- Навыками мотивации членов коллектива.
- Умением производить проектирование объекта дизайна в целом и его частей, элементов в составе проектной группы;
- Навыком проектирования объекты дизайна различного назначения, используя профессиональные средства дизайнера;
- Способностью синтезировать и гармонизировать в проектируемом объекте дизайна эстетические, технологические, эксплуатационные и экономические решения;
- Разрабатывать технологически отработанные образцы, прототипы, действующие модели объектов дизайна
- Умением выпускать готовые комплекты рабочей документации для производства.

В числе профессиональных компетенций по индикаторам степени их освоения:

ПК-1.1. Способен разрабатывать концепцию творческого проекта в области графического и коммуникативного дизайна

ПК-1.2. Использует в творческой деятельности формы и инструменты смежных видов искусства и дизайна

ПК-1.3. Владеет на профессиональном уровне инструментарием графического дизайнера

ПК-1.4. Способен создавать сложные комплексные проекты в области графического дизайна

ПК-3.1. Следит за развитием технологий в области графического и коммуникативного дизайна; актуализирует собственные знания и навыки в практической деятельности

ПК-3.2. Экспериментирует с новыми продуктами и инновационными технологиями графического дизайна, обновляет свою технологическую базу

ПК-3.3. Осуществляет самостоятельные прикладные и научно-практические исследования в области профессиональной деятельности в графическом дизайне

ПК-3.4. Отрабатывает и совершенствует технологии проектирования и исполнения в графическом дизайне

ПК-3.5. Применяет результаты авторских исследований в проектной и творческой работе в графическом дизайне и искусстве

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация студентов:

- зачет, экзамен.

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Управление инновационными продуктами и обзор существующих стартап-инструментов для корпорации. Введение в предпринимательство и развитие инновационной и предпринимательской среды в компании.

Раздел 2. Дизайн-мышление и проведение Customer Development.

Раздел 3. Гибкие методологии управления проектами (Agile): Scrum и Kanban. Управление изменениями и основы трансформации корпоративных процессов.

Раздел 4. Развитие человеческого потенциала и принципы самоорганизации команд по стартап-принципам.

Раздел 5. Создание корпоративных акселераторов, венчурного фонда и взаимодействие с внешней стартап-инфраструктурой.

Б1.В.01 ПРИКЛАДНАЯ ГРАФИКА В ДИЗАЙНЕ

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

ДИЗАЙН СРЕДЫ

(профиль/специализация)

1. Цель освоения дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у студента специализированных профессиональных компетенций, связанных со способностью осуществлять творческий поиск и графическую реализацию визуальных решений в проектной деятельности.

2. Задачи освоения дисциплины:

- Формирование творческих навыков создания произведений прикладной графики и дизайна, как обладающих самоценным художественным значением, так и имеющих прикладную функцию – интеграцию в проектное решение дизайн-проекта;
- Освоение экспериментальных и инновационных техник графической подачи;
- Выработка особого индивидуального художественного языка;
- Подготовка дизайнера к творческой работе с применением прикладной графики в дизайне и смежных областях искусства и дизайна.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-6** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
- **ПК-1** Способен осуществлять художественную деятельность в академических рисунке, живописи, скульптуре; интегрировать собственные художественные разработки в дизайн-проект.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования;
- Осознаёт возможности дальнейшего продвижения и саморазвития в профессиональной сфере;

Уметь:

- Планировать системные действия для достижения означенной цели;
- Планирует профессиональную карьеру с поэтапным продвижением в стратегическом направлении развития;

Владеть:

- Разрабатывает поэтапный план-график последовательных шагов для достижения поставленной цели;
- Способностью к самоорганизации и самообразованию;
- Реализует действия по совершенствованию своих профессиональных знаний и навыков.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть

профессиональными компетенциями по индикаторам степени их освоения:

- Способен выявлять актуальную проблематику в области дизайна применительно к социальным и культурным условиям в современном обществе;
- Способен создавать сложные комплексные и междисциплинарные проекты в области дизайна по острым запросам современности;
- Владеет на профессиональном уровне инструментарием дизайнера, использует его для решения стандартных задач и закрытых проблем;
- Использует в творческой проектной деятельности формы и инструменты научного исследования, смежных видов искусства и дизайна;
- Способен находить оригинальное решение открытых и перспективных проблем в дизайне.

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрены следующие формы контроля и промежуточной аттестации студентов: Экзамен в форме просмотра

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 академических часа.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Прикладная графика – творческая деятельность дизайнера

Раздел 2. Инструменты, материалы, техники прикладной графики

Раздел 3. Художественный язык прикладной графики – выражение художественного мировоззрения дизайнера

Раздел 4. Интеграция прикладной графики в дизайн-проект

Раздел 5. Создание авторской серии графических произведений

Б1.В.02 ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

ДИЗАЙН СРЕДЫ

(профиль/специализация)

1. Цели дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у магистранта прикладных компетенций, необходимых для осуществления устного и профессионально-делового академического общения на иностранном языке.

2. Задачи дисциплины:

- Освоение иностранного языка до уровня профессионального применения в деятельности по профилю специализации;
- Освоение и применение основ фонетики, грамматики, необходимого минимума профессионально-деловой академической лексики, стилистики формальной речи, речевых структур, особенностей межличностной и межкультурной коммуникации в профессиональном деловом общении.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-4.** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии
- Иностранный язык / языки: лексику общего и профессионального характера;
- Принятую в международном художественном сообществе профессиональную терминологию;
- Терминологический словарь профессии, специальную лексику и устоявшиеся в профессиональной среде выражения;
- Типологию форм речевой и текстовой коммуникации в профессиональной сфере;

Уметь:

- Создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам
- Вести основные типы диалога, соблюдая нормы речевого этикета.
- Понимать содержание различного типа профессиональных текстов по искусству на иностранном языке;
- Грамотно формулировать свои мысли на иностранном языке письменно;
- Использовать терминологический словарь профессии, специальную лексику и устоявшиеся в профессиональной художественной среде выражения;
- Выстраивать диалог в межличностном общении, находить способы донести свою мысль до контрагента;

Владеть:

- Устными и письменными коммуникациями, в том числе на иностранном языке.
- Навыками профессионального монолога и диалога на иностранном языке;
- Навыками устной дискуссии на иностранном языке, обоснования и защиты своей точки зрения;
- Навыками работы с иноязычными источниками литературы по профессии;
- Навыками подготовки статьи/аннотации статей, докладов и прочих документов на иностранном языке;
- Интеграцией текста и визуального контента в продуктах профессиональной художественной деятельности.

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрены следующие формы промежуточной аттестации магистрантов: Дифференцированный зачёт; Экзамен.

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единицы, 252 академических часа.

Б1.В.03 ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

54.04.01 ДИЗАЙН
(направление подготовки)

ДИЗАЙН
(профиль/специализация)

Цель дисциплины:

правовая подготовка студентов к профессиональной деятельности в учреждениях культуры, умение работы с действующими нормативно правовыми актами, регулирующими отношения в сфере культурной деятельности

Задачи:

- сформировать систему правовых знаний о закономерностях, принципах, содержании правового обеспечения культуры, формирование правовых знаний и умений, необходимых для повышения своей профессиональной компетентности;
- дать представление о значимости нормативно-правовых документов для деятельности учреждений культурной системы;
- познакомить студентов с нормативно-правовой документацией (внутренней, внешней) учреждений культуры;
- сформировать навыки применения нормативно-правовых документов в сфере культурной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

• **УК-1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК- 1.2 – определяет , интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи

УК- 1.3 – Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов

УК- 1.4 – при обработке информации отличает факты от мнений , интерпретаций, оценок , формирует собственные мнения и суждения, аргументируя свои выводы нормативно-правовыми актами

УК- 1.5 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки

• **УК-2** Разработка и реализация проектов Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК- 2.1 определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними

УК- 2.2 предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта

УК- 2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

• **УК-3** Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для решения вопросов

УК- 3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

УК- 3.2 при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников

УК- 3 Соблюдает нормы и установленные правила командной работы, несет личную ответственность за результат

• **УК-4** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК- 4.1 Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства, адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия

УК- 4.2 Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных документов и неофициальных писем

УК- 4.3 Публично выступает на русском и иностранном языках , строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения

- **УК-5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социальном – историческом, этическом и философском контексте

УК- 5.1 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем)

УК- 5.2 предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии

УК- 5 .3 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи

- **УК-6** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

УК- 6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов при достижении поставленных целей

УК- 6.2 Определяет приоритеты собственной деятельности , личностного развития и профессионального роста

УК- 6.3 строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм; ценностно-ориентирующие и социокультурные просветительские функции СМИ.; особенности и принципы организации фундаментально--теоретических и прикладных медиаисследований; основные логические категории и правила

Уметь: анализировать и исследовать различные направления деятельности и контента современных СМИ в социокультурном аспекте, использовать эти знания в профессиональной деятельности; самостоятельно провести исследование актуальной проблемы; проявлять логическую связность мышления; компоновать и систематизировать материал для выражения своих мыслей; выражать свои мысли русским литературным языком; демонстрировать наличие логики рассуждений и высказываний

Владеть: основами методологии научного познания. Первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций; навыками применения на практике последовательности и грамотности устного и письменного изложения своих мыслей.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме **зачета**.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Б1.В.04 ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

54.04.01 ДИЗАЙН
(направление подготовки)

ДИЗАЙН СРЕДЫ
(профиль/специализация)

Цель освоения дисциплины. Формирование у студентов знаний об экономике культуры, основных элементах структуры отрасли, содержании основных форм и методов ее хозяйственной деятельности, а также умения применять эти знания в исследовательской и практической деятельности.

Задачи:

В рамках освоения программы данного курса магистратуры выпускники могут готовиться к решению **задач профессиональной деятельности** следующих типов: организационно-управленческий, проектно-аналитический, производственно-технологический, научно-исследовательский, педагогический.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.

УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.

УК-2.3 Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменимости.

УК-2.4 Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования.

УК-2.5 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы;

уметь:

- разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;
- видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата;

владеть:

- навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения;
- навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Б1.В.05 ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН В МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

54.04.01 ДИЗАЙН
(направление подготовки)

ДИЗАЙН СРЕДЫ
(профиль/специализация)

Цель освоения дисциплины: дать знания об основных тенденциях и характеристиках современного информационного противостояния и роли культуры в нем

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основами теоретического анализа проблем современного информационного противостояния
- дать характеристику основным формам и видам информационного противостояния
- привить навыки анализа современного информационного противостояния и определения роли культуры в нем
- дать знания по практическому анализу современного информационного противостояния, вовлекающего в свою орбиту культуру

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- УК-1.2 – определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
- УК-1.3 – Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
- УК-1.4 – при обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументируя свои выводы нормативно-правовыми актами
- УК-1.5 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки

- **УК-5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социальном – историческом, этическом и философском контексте
- УК-5.1 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем)
- УК-5.2 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии
- УК-5.3 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Приёмы обобщения и систематизации в работе с информацией;
- Основные источники информации в различных сферах жизни и профессиональной деятельности;
- Принципы оценки идей, решений, концепций применительно к поставленной задаче;
 - Принципы различия фактов, мнений, интерпретаций и оценок в потоке информации;
 - Механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;
 - Определяет исторические этапы в развитии национальных культур и философской мысли;
- Специфику этнокультурных особенностей народов России;
- Основные черты визуальной культуры народов России

Уметь:

- Проводить анализ поставленной задачи;
- Систематизировать полученную информацию;
 - Сформулировать точный запрос на получение необходимой информации;
 - Применять критерии оценки информации;
 - Отличать при обработке информации факты от мнений, интерпретаций, оценок;
 - Формулировать собственное мнение на базе широких сведений по изучаемой проблеме;
 - Оценивать достоинства и недостатки возможных решений;

Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

- Соотносит современное состояние культуры с ее историей;

Толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные различия взаимодействия; особенности межкультурных коммуникаций;

Выявлять художественное содержание произведений искусства национальной культуры

Владеть:

Выстраивать информационные факторы по приоритетности влияния на решение задачи; Совокупностью навыков в поиске информации применительно к поставленной задаче;

Применять системный подход к решению прикладных и теоретических задач;

- Делать собственные выводы по проблеме;

- Аргументировать свою точку зрения, защищать свою концепцию.

Оценивает различные общественные явления, в которых отражено многообразие культуры современного общества, в том числе явления массовой культуры.

Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп;

Навыками применения элементов культурного кода, художественного языка и традиционных мотивов визуальной культуры в творческой работе по специальности

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме **зачета**.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Б1. В.ДВ.01.01. ДИЗАЙН В ПРОСТРАНСТВЕ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ

54.04.01 ДИЗАЙН
(направление подготовки)

ДИЗАЙН СРЕДЫ
(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у студента фундаментальных знаний и практических навыков при создании средовых объектов в пространстве культурной среды. (*Разработка и реализация проектов, творческая проектная деятельность, организационно-производственная деятельность*)

2. Задачи дисциплины:

- **Развить способность** управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- **Сформировать умение** создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.
- **Выработать способность** осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной

индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-2** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- **ПК-1** Способен создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.
- **ПК-4** Способен осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Принципы планирования действий применительно к поставленным задачам;
- Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам»

Уметь:

- Выбирать и оптимизировать ресурсы для решения задач;
- Оформлять проект в необходимом формате сообразно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов

Владеть:

- Прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач;
- Разрабатывает план действий по решению поставленных задач.
- Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования;
- Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории.

В числе профессиональных компетенций по индикаторам степени их освоения:

ПК-1.1. Способен выявлять актуальную проблематику в области дизайна применительно к социальным и культурным условиям в современном обществе

ПК-1.2. Способен создавать сложные комплексные и междисциплинарные проекты в области дизайна по острым запросам современности

ПК-1.5. Способен находить оригинальное решение открытых и перспективных проблем в дизайне

ПК-1.6. Оформляет проектные решения установленным в отрасли образом, с соблюдением проектных норм, требованиями ГОСТ, СНИП и других нормативных документов

ПК-4.1. Обладает навыками создания конструктивных, технологических разработок в дизайне

ПК-4.2. Обладает навыками профессиональной коммуникации с Заказчиком, коллегами по авторскому коллективу и со специалистами производственного цикла

ПК-4.3. Разрабатывает полный комплекс технической и рабочей документации по проекту для реализации в материале

ПК-4.4. Способен передать рабочую документацию изделия для внедрения на производство

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация студентов: Экзамен в форме просмотра

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение. Основные термины и определения принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности в дизайне культурной среды.

Раздел 2. Методы, стратегии и способы дизайна в культурной среде

Раздел 3. Дизайн-проект средового объекта в пространстве культурной среды

Б1.В.ДВ.01.02. EVENT-ДИЗАЙН В КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у студента фундаментальных знаний и практических навыков в художественном оформлении пространств для различных событий. (*Разработка и реализация проектов, творческая проектная деятельность, организационно-производственная деятельность*)

2. Задачи дисциплины:

- Развить способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- Сформировать умение создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.
- Выработать способность осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-2** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- **ПК-1** Способен создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.
- **ПК-4** Способен осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Принципы планирования действий применительно к поставленным задачам;
- Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам»

Уметь:

- Выбирать и оптимизировать ресурсы для решения задач;
- Оформлять проект в необходимом формате сообразно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов

Владеть:

- Прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач;
- Разрабатывает план действий по решению поставленных задач.
- Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования;
- Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории.

В числе профессиональных компетенций по индикаторам степени их освоения:

ПК-1.1. Способен выявлять актуальную проблематику в области дизайна применительно к социальным и культурным условиям в современном обществе

ПК-1.2. Способен создавать сложные комплексные и междисциплинарные проекты в области дизайна по острым запросам современности

ПК-1.5. Способен находить оригинальное решение открытых и перспективных проблем в дизайне

ПК-1.6. Оформляет проектные решения установленным в отрасли образом, с соблюдением проектных норм, требованиями ГОСТ, СНИП и других нормативных документов

ПК-4.1. Обладает навыками создания конструктивных, технологических разработок в дизайне

ПК-4.2. Обладает навыками профессиональной коммуникации с Заказчиком, коллегами по авторскому коллективу и со специалистами производственного цикла

ПК-4.3. Разрабатывает полный комплекс технической и рабочей документации по проекту для реализации в материале

ПК-4.4. Способен передать рабочую документацию изделия для внедрения на производство

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация студентов: Экзамен в форме просмотра.

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение. Основные термины и определения принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности в событийном дизайне.

Раздел 2. Методы, стратегии и способы event-дизайна

Раздел 3. Дизайн-проект оформления пространства под заданное событие

Б1.В.ДВ.02.01 ОСНОВЫ WEB-ДИЗАЙНА

54.04.01 ДИЗАЙН
(направление подготовки)

ДИЗАЙН СРЕДЫ
(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у студента базовых компетенций в сфере применения ИТтехнологий в дизайне, которые обеспечат грамотное ведение проектной деятельности в области web-дизайне.

2. Задачи дисциплины:

- Формирование базовых знаний и представлений о технологических возможностях программного обеспечения в проектной деятельности;
- Освоение функциональных возможностей софта;
- Практическое применение технологических возможностей для решения проектных задач;
- Формирование навыков создания разнообразного контента в сфере web-дизайна.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **ПК-1** Способен создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.
- **ПК-2** Способен проводить прикладные экспериментальные исследования и изыскания в области инновационных технологий дизайна; определять перспективные направления развития технологий дизайна; осваивать и использовать инновационные технологии в своей творческой проектной деятельности.
- **ПК-4** Способен осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Выявлять актуальную проблематику в области дизайна применительно к социальным и культурным условиям в современном обществе
- Создавать сложные комплексные и междисциплинарные проекты в области дизайна по острым запросам современности
- Осуществлять авторский надзор над производственным циклом дизайн-проекта лично и в составе авторского коллектива
- Планировать собственную работу по проектированию, руководить производством проектных работ авторского коллектива
- Передать рабочую документацию изделия для внедрения на производство
- Следит за развитием технологий в области дизайна и искусства; актуализирует собственные знания и навыки в практической деятельности
- Применяет новые продукты и инновационные технологии дизайна, обновляет свою технологическую базу

В числе профессиональных компетенций по индикаторам степени их освоения обучающийся должен:

- Владеть на профессиональном уровне инструментарием дизайнера, использует его для решения стандартных задач и закрытых проблем
- Самостоятельно выполнять часть работ производственного цикла в материале в процессе производственных исполнительских работ
- Проводить теоретические, прикладные и научно-практические исследования в профессиональной области; оформлять результаты исследований и использовать практической и творческой работе

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрены следующие формы контроля: Зачёт, зачет с оценкой по итогам

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Теория создания web-дизайна

Раздел 2. Использование ИТинструментов для предпроектного анализа и его структуризации .

Раздел 3.Изучение инструментов создания электронных эскизов сайта.

Раздел 4. Изучение инструментов создания UI|UX макета сайта.

Раздел 5. Изучение инструментов созданияякликального прототипа сайта.

Раздел 6. Использование видеоредакторов для презентации сайта

Раздел 7. Изучение инструментов 3d графики для создания разнообразного контента в web-дизайне.

Б1.В.ДВ.02.02 ОСНОВЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

54.04.01 ДИЗАЙН

(направление подготовки)

ДИЗАЙН СРЕДЫ

(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у магистранта профессиональных проектных и исполнительских компетенций в сфере применения элементов и продуктов графического дизайна в других смежных видах дизайна и искусства.

2. Задачи дисциплины:

- Формирование синтетического представления о взаимодействии различных видов дизайна в едином проектном пространстве;
- Получение навыков гармоничной интеграции графических дизайн-решений в архитектурное пространство среды;
- Освоение инструментов графического дизайна;
- Освоение средств гармонизации и композиционного построения произведения графического дизайна;
- Выполнение проекта графического дизайна в контексте большого комплексного дизайн-проекта по теме магистратуры.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **ПК-1** Способен создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.

- **ПК-2** Способен проводить прикладные экспериментальные исследования и изыскания в области инновационных технологий дизайна; определять перспективные направления развития технологий дизайна; осваивать и использовать инновационные технологии в своей творческой проектной деятельности.
- **ПК-4** Способен осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Выявлять актуальную проблематику в области дизайна применительно к социальным и культурным условиям в современном обществе
- Создавать сложные комплексные и междисциплинарные проекты в области дизайна по острым запросам современности
- Осуществлять авторский надзор над производственным циклом дизайн-проекта лично и в составе авторского коллектива
- Планировать собственную работу по проектированию, руководить производством проектных работ авторского коллектива
- Передать рабочую документацию изделия для внедрения на производство
- Следит за развитием технологий в области дизайна и искусства; актуализирует собственные знания и навыки в практической деятельности
- Применяет новые продукты и инновационные технологии дизайна, обновляет свою технологическую базу

В числе профессиональных компетенций по индикаторам степени их освоения обучающийся должен:

- Владеть на профессиональном уровне инструментарием дизайнера, использует его для решения стандартных задач и закрытых проблем
- Самостоятельно выполнять часть работ производственного цикла в материале в процессе производственных исполнительских работ
- Проводить теоретические, прикладные и научно-практические исследования в профессиональной области; оформлять результаты исследований и использовать практической и творческой работе

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрены следующие формы текущей и промежуточной аттестации для очной и заочной формы обучения: Зачёт; Дифференцированный зачёт в форме просмотра.

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

Б2.О.01.01(Н) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

54.04.01. ДИЗАЙН
(направление подготовки)

ДИЗАЙН СРЕДЫ
(профиль/специализация)

1. Цель дисциплины:

Основной целью программы дисциплины является формирование у студента фундаментальных знаний и практических навыков в научно – исследовательской работе в сфере дизайна. *Выработать способность: осуществлять самостоятельные исследования и изыскания в области дизайна, осуществлять разработку продуктов дизайна, опираясь на проведенные исследования, уметь грамотно оформить результаты исследования и представить их в научно и профессиональной среде в области дизайна.*

2. Задачи дисциплины:

- **Развить способность** студента работать с научной литературой в области дизайна; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу в области дизайна; участвовать в научно-практических конференциях; разрабатывать концепцию творческого проекта в области графического или средового дизайна;
- **Способствовать мотивации** студента к саморазвитию и осуществлению самообучения по программам повышения квалификации согласно актуальным потребностям профессиональной деятельности в области дизайна, участию в мероприятиях профессиональной сферы.
- **Сформировать умение** студента использовать в творческой деятельности формы и инструменты смежных видов искусства и дизайна, и создавать сложные комплексные проекты в области дизайна;
- **Выработать способность у студентов** преподавать дизайн, и изобразительное искусство в области дополнительного, а также профессионального образования;

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-1** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
- **УК-4** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
- **ОПК-2.** Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения
- **ПК-2.** Способен проводить прикладные экспериментальные исследования и изыскания в области инновационных технологий дизайна; определять перспективные направления развития технологий дизайна; осваивать и использовать инновационные технологии в своей творческой проектной деятельности.
- **ПК-5.** Способен осуществлять оценку качества проектных решений в дизайне и собственно произведений и объектов дизайна; давать искусствоведческий анализ произведений дизайна.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Источники научной информации, специализированную научную литературу в контексте собственных исследований в области дизайна;
- Правила оформления научного цитирования;
- Методы научного исследования;
- Принципы действия тех или иных методов научного исследования;
- Критерии оценки результативности научного исследования;
- Алгоритмы обобщения информации;
- Основные труды и авторов по проблематике собственной научной деятельности в области дизайна;
- Правила проведения и оформления результатов исследования;
- График проведения научных мероприятий в области дизайна;
- Приёмы обобщения и систематизации в работе с информацией;
- Названия основных методов системного анализа;
- Основные источники информации в различных сферах жизни и профессиональной деятельности в области дизайна;
- Формы запросов информации применительно к различным источникам знаний;
- Принципы различия фактов, мнений, интерпретаций и оценок в потоке информации;
- Принципы оценки идей, решений, концепций применительно к поставленной задаче;
- Различать формы речи (устную и письменную);
- Русский язык в объеме, достаточном для устных и письменных коммуникаций в профессиональной сфере в области дизайна;
- Особенности основных функциональных стилей;
- Иностранный язык / языки: лексику общего и профессионального характера в области дизайна;
- Морфологические, синтаксические и лексические особенности с учетом функционально-стилевой специфики изучаемого иностранного языка;
- Вести основные типы диалога, соблюдая нормы речевого этикета;
- Поддерживать контакты по электронной почте;
- Терминологический словарь профессии, специальную лексику и устоявшиеся в профессиональной среде выражения в области дизайна;

Уметь:

- Оформлять научное цитирование установленным образом;
- Производить отбор наиболее целесообразных методов исследования в своей работе;
- Применять приёмы анализа, обобщения в работе;
- Планировать собственные действия по проведению исследований;
- Вести журнал исследований, фиксировать полученные сведения;
- Корректно оформить заявку для участия в научном мероприятии;
- Оформлять результаты исследований в форме научных докладов, статей, публикаций;
- Систематизировать полученную информацию, распределять её в порядке приоритетности;
- Проводить анализ поставленной задачи;
- Сформулировать точный запрос на получение необходимой информации;
- Отличать при обработке информации факты от мнений, интерпретаций, оценок;
- Формулировать собственное мнение на базе широких сведений по изучаемой проблеме;
- Оценивать достоинства и недостатки возможных решений в области дизайна;
- Реализовать свои коммуникативные намерения в адекватной форме;
- Понимать содержание различного типа профессиональных текстов на иностранном

- языков области дизайна;
- Грамотно формулировать свои мысли на иностранном языке письменно;
 - Делать сообщения и выстраивает монолог на иностранном языке;
 - Вести устную дискуссию на иностранном языке, обосновывать и отстаивать свою точку зрения;
 - Использовать терминологический словарь профессии, специальную лексику и устоявшиеся в профессиональной среде графического дизайна выражения;
 - Понятно и обстоятельно высказываться по широкому кругу вопросов, в том числе в различных областях профессиональной деятельности в области дизайна;
 - Пользоваться основными профессиональными терминами, специальной лексикой и устоявшимися в профессиональной среде выражениями в области дизайна;

Владеть:

- Способностью создавать логически завершенные научные тексты в контексте собственных исследований в области дизайна;
- Технологиями проведения исследований;
- Анализом и обобщением научной информации;
- Способностью оценивать результаты научного исследования;
- Способностью осуществлять запланированные исследования, обеспечив привлечение необходимых ресурсов;
- Способностью оценивать полученную информацию по различным критериям;
- Оформлением результатов собственных научных и прикладных практических исследований согласно целеназначению;
- Способностью представлять свои исследовательские работы на научных публичных мероприятиях в области дизайна;
- Способностью синтезировать комплексное видение научных исследований в развитие научной темы;
- Способностью систематизировать и ранжировать собственные приоритеты в решении задач;
- Способностью разрабатывать систему действий по решению задач в области дизайна;
- Совокупностью навыков в поиске информации применительно к поставленной задаче в области дизайна;
- Способностью выбора оптимального адресата при запросе на необходимую информацию;
- Способностью анализировать факты;
- Способностью оценивать чужие суждения и интерпретации фактов;
- Способностью делать собственные выводы по проблеме;
- Способностью аргументировать свою точку зрения;
- Способностью рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи;
- Способностью применять системный подход к решению прикладных и теоретических задач;
- Использованием жанров устной и письменной речи в разных коммуникативных ситуациях профессионально-делового общения в области дизайна;
- Навыками работы с иноязычными источниками литературы по профессии в области дизайна;
- Навыками подготовки статьи/аннотации статей, докладов и прочих документов на иностранном языке;
- Грамотной устной и письменной русской речью, для широкой области коммуникаций в профессиональной сфере в области дизайна

- Оформлением письменных проектных заданий (письменное оформление презентаций, отчётов, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров и т.д.) в рамках профессиональной деятельности в области дизайна.

В числе профессиональных компетенций по индикаторам степени их освоения:

- ПК-2.1. Способен проводить теоретические, прикладные и научно-практические исследования в профессиональной области; оформлять результаты исследований и использовать практической и творческой работе.
- ПК-2.2. Осуществляет мониторинг перспективных научных исследований в области специализации. Следит за развитием технологий в области дизайна и искусства; актуализирует собственные знания и навыки в практической деятельности
- ПК-2.5. Использует специализированную и периодическую научную литературу в работе по профилю деятельности
- ПК-2.6. Оформляет результаты инновационной исследовательской и технологической деятельности установленным образом для проектных, научных работ, патентов, регистрации авторского права и т.п.
- ПК-5.1. Владеет критериями и технологиями оценки качества проектных решений в дизайне, использует их в профессиональной деятельности
- ПК-5.2. Способен оценивать общую эстетику объекта дизайна, определять его принадлежность к историческому периоду, стилистике, культурному и функциональному контексту
- ПК-5.3. Способен осуществлять искусствоведческий анализ дизайн-проекта и собственно объекта дизайна
- ПК-5.4. Способен осуществлять профессиональную оценку дизайн-проекта в целом, его элементов, деталей; а также существующих и реализованных объектов дизайна

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация студентов: зачет с оценкой

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 11 зачетных единиц.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Методология и организация научного исследования. Структура, предмет и задачи дисциплины. Специфика научного исследования. Теоретико-методологические основы научных исследований. Понятие организации научных исследований, их планирование и эффективность. Типовые этапы научно-исследовательских работ. Информационное обеспечение научно-исследовательского процесса. Формы организации и управления наукой.

Раздел 2. Организация научно-исследовательской работы студентов в вузе. Система организации НИР в вузе, ее основные цели и задачи. Виды и формы НИР. Взаимодействие ВУЗа и предприятия в целях решения прикладных задач в рамках НИР. Комплексные целевые программы НИР. Подготовка научных статей. Самостоятельная работа студента в НИР. Этические нормы научной работы.

Раздел 3. Методика выполнения научно-исследовательской работы. Подготовка, организация и планирование научного исследования. Выбор методов исследования и их характеристика. Определение этапов и задач в научной работе. Обобщение результатов исследования. Оформление научной работы. Подготовка к публикации самостоятельного научного произведения. Виды научной продукции. Внедрение результатов исследования в практику.

Б2.О.01.02(У) ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

54.04.01. ДИЗАЙН

(направление подготовки)

ДИЗАЙН СРЕДЫ

(профиль/специализация)

1. Цель практики.

Основной целью программы практики является педагогическая подготовка обучающихся профиля дизайн, в частности освоение студентами планирования, проектирования педагогической деятельности и управления образовательным процессом в области дополнительного предпрофессионального и профессионального начального, среднего образования для детей и взрослых в области дизайна, и изобразительного искусства. (составления комплекта производственной документации), (Научно-исследовательская деятельность, организаторская деятельность, педагогическая деятельность)

2. Задачи практики.

Лежат в области формирования опыта обучающегося в **проектной деятельности** и в **педагогической деятельности** по профессиональной специализации (см. п. 2.2 данного ОПОП ВО):

В проектной деятельности:

- **Развить способность** студента к планированию и осуществлению самообучения по программам повышения квалификации согласно актуальным потребностям профессиональной деятельности в области дизайна, и изобразительного искусства;
- **Способствовать мотивации** студента к саморазвитию и участию в мероприятиях профессиональной сферы, обеспечивающих карьерный рост – в выставках, конкурсах и т.п.
- **Сформировать умение** студента анализировать свои знания и навыки, систематизировать и актуализировать их путём прохождения профессионального обучения и курсов повышения квалификации;

В педагогической деятельности:

- **Выработать способность у студентов** преподавать дизайн, и изобразительное искусство детям и взрослым в области дополнительного, а также начального и среднего профессионального образования;
- **Сформировать навык** создания и проведения образовательных программ в области дизайна, и изобразительного искусства.

3. Формы и способы проведения практики.

Форма практики – рассредоточенная; способ проведения – стационарная.

4. Практика направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-3** Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
- **УК-4** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
- **ОПК-5.** Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- Принципы и методы эффективной командной работы в креативной среде творческой профессии в области дизайна, и изобразительного искусства;
- Понимать правила стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;

- Ценностные основы совместной профессиональной деятельности в области преподавания дизайна, и изобразительного искусства;
- Основы психологии общения, методы развития личности и коллектива;
- Значимость коммуникативных связей для решения профессиональных задач в сфере графического дизайна;
- Методы командной работы в креативной среде в области дизайна, и изобразительного искусства;
- Методы и способы построения эффективной командной работы в области дизайна, и изобразительного искусства;
- Принципы распределения ответственности в коллективе;
- Русский язык в объеме, достаточном для устных и письменных коммуникаций в области дизайна, и изобразительного искусства;
- Особенности основных функциональных стилей;
- Вести основные типы диалога, соблюдая нормы речевого этикета;
- Поддерживать контакты по электронной почте;
- Терминологический словарь профессии, специальную лексику и устоявшиеся в профессиональной среде выражения в области дизайна, и изобразительного искусства;
- Теоретическую и нормативную базу правоведения в области преподавания дизайна, и изобразительного искусства;
- Правовые нормы реализации профессиональной педагогической деятельности в области дизайна, и изобразительного искусства;
- Основные законодательные акты, принципы формирования нормативно-правового обеспечения области преподавания дизайна, и изобразительного искусства;
- Ключевые организации профессиональной среды в области дизайна;
- Области смежных видов искусства, инженерии, технологий, науки, креативных индустрий, взаимодействие с которыми необходимо в профессиональной деятельности по специализации;
- Иметь представление о ключевых творческих и профессиональных мероприятиях профессиональной сферы в области дизайна, и изобразительного искусства;
- Знать формы и регламенты проведения выставок, конкурсов, фестивалей и других профессиональных творческих мероприятий в области дизайна, и изобразительного искусства;
- Особенности, формы и технологии организации и проведения мероприятий профессиональной сферы в области дизайна, и изобразительного искусства;

Уметь:

- Гибко варьировать свое поведение в команде в зависимости от ситуации;
- Позиционировать собственное положение и положение других людей в межличностных и деловых отношениях
- Признавать этические нормы профессионального взаимодействия с коллективом;
- Толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при работе в команде;
- Доверять партнерам, делегировать им ответственность за принятие решений;
- Осуществлять коммуникацию в межличностном общении по профессиональным вопросам;
- Выстраивать эффективную командную работу, а также персональную работу в команде;
- Прогнозировать ситуацию в результате личных действий;
- Реализовать свои коммуникативные намерения в адекватной форме;

- Понимать содержание различного типа профессиональных текстов на иностранном языке;
- Использовать терминологический словарь профессии, специальную лексику и устоявшиеся в профессиональной педагогической среде дизайна, и изобразительного искусства;
- Понятно и обстоятельно высказываться по широкому кругу вопросов, в том числе в различных областях дизайна, и изобразительного искусства
- Пользоваться основными профессиональными терминами, специальной лексикой и устоявшимися в профессиональной среде выражениями;
- На основе действующего законодательства принимать юридически грамотные решения;
- Применять профессиональную лексику, терминологию отраслевого законодательства;
- Планировать проведение выставок, конкурсов, фестивалей, других мероприятий в области дизайна как организатор или соорганизатор;
- Планировать свое участие в мероприятиях профессиональной сферы в области дизайна, и изобразительного искусства;
- Находить информацию по мероприятиям профессиональной сферы в области дизайна, и изобразительного искусства;
- Находить информацию по организациям и персоналиям – контрагентам в смежных областях деятельности;

Владеть:

- Навыками построения продуктивных форм взаимодействия в коллективе;
- Выстраивать эффективное взаимодействие со всеми участниками коллектива с учетом ответственности за свои действия;
- Согласовывать с членами коллектива план последовательных шагов для достижения поставленной цели;
- Осуществлять функции лидера в командной работе над проектом.
- Находить компромиссы в совместной работе в коллективе;
- Опытом объективной оценки персональных и общих решений в коллективе;
- Профессиональной и межличностной этикой;
- Навыками мотивации членов коллектива.
- Использованием жанров устной и письменной речи в разных коммуникативных ситуациях профессионально-делового общения.
- Навыками работы с иноязычными источниками литературы по профессии;
- Грамотной устной и письменной русской речью, для широкой области коммуникаций в профессиональной сфере дизайна, и изобразительного искусства;
- Оформлением письменных проектных заданий (письменное оформление презентаций, отчётов, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров и т.д.) в рамках профессиональной деятельности;
- Способностью анализировать происходящие явления в общественной и деловой жизни с точки зрения правовых норм;
- Владеть навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами;
- Способностью организовывать собственную жизнь и профессиональную деятельность в рамках права;
- Юридической техникой – навыками составления документов, необходимых для квалифицированной работы
- Цельным времененным видением событий профессиональной сферы, цикличности мероприятий, их значимости и профессионального «веса» в области дизайна, и изобразительного искусства;

- Навыками оформления заявок, резюме, форм для участия в мероприятиях профессиональной сферы как наблюдатель и участник;
- Созданием контент для участия в творческих и представительских профессиональных мероприятиях в области дизайна, и изобразительного искусства;
- Способностью реализовывать разработанный план действий для проведения мероприятия в области дизайна, и изобразительного искусства;
- Способностью создавать организационную группу (комиссию, оргкомитет и т.п.) для проведения творческого или представительского мероприятия в области дизайна, и изобразительного искусства;

4. Формы контроля по практике

По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета

5. Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетные единицы.

6. Структура, краткое содержание практики:

Раздел 1. Вводный инструктаж по технике безопасности

Раздел 2. Подготовительный (начальный) этап

Раздел 3. Экспериментально-исследовательский (основной) этап

Раздел 4. Аттестационный (заключительный) этап

Б2.О.02.03(П) МАРКЕТИНГОВАЯ ПРАКТИКА

54.04.01 ДИЗАЙН
(направление подготовки)

ДИЗАЙН
(профиль/специализация)

1. Цель практики.

Основной целью программы практики является формирование у магистранта прикладных исследовательских, экономических, управлеченческих компетенций по планированию и реализации бизнес-плана запуска новой дизайн-продукции; закрепление теоретических знаний в практической работе.

2. Задачи практики.

Лежат в области формирования компетенций обучающегося в **научно-исследовательской, проектной и информационно-коммуникативной деятельности** по профессиональной специализации (см. п. 2.2 данного ОПОП ВО):

В научно-исследовательской деятельности:

- Культурологические исследования по острым проблемам общественной жизни, способам их решения с помощью дизайна
- Изучение фундаментальных законов дизайна применительно к практической деятельности
- Исследование законов восприятия дизайна человеком, анализ пользовательского опыта человека по отношению к объектам дизайна
- Исследование законов восприятия дизайна человеком, анализ пользовательского опыта человека по отношению к изучаемым объектам дизайна
- Определение параметров проблемы рынка, планирование маркетинговых исследований;
- Проведение маркетингового исследования по заданным параметрам, анализ, оформление результатов исследований, подготовка материалов для принятия бизнес-решения;
- Овладение различными видами и методами маркетинговых исследований;

В проектной деятельности:

- Проектное исследование по выявлению проблематики проекта для разработки концепции;
- Концептуальное проектирование
- Проектный анализ и оценка предлагаемых проектных решений, выбор оптимального варианта к реализации;
- Разработка вариантов дизайн-решения, основанного на маркетинговых исследованиях;
- Концепция пост-проектного продвижения выполненного проекта на различных платформах общественной и профессиональной сферы

В информационно-коммуникативной деятельности:

- Использование цифровых технологий в создании дизайн-продукции, основанной на результатах маркетингового исследования;
- Создание дизайна WEB-интерфейсов, мобильных приложений, интернет-контента, рекламных видео и других цифровых дизайн-продуктов;
- Разработка рабочей документации и медиа-поддержки дизайн-проекта, распространение и тиражирование, коррекция и правки рабочих документов в коллективном сетевом взаимодействии

3. Формы и способы проведения практики.

Форма практики – рассредоточенная; способ проведения – стационарная.

4. Практика направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-1.** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
- **УК-5.** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
- **ОПК-4.** Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу
- **ПК-1.** Способен создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.
- **ПК-3.** Способен применять экономические знания и инструменты в прикладной деятельности в области дизайна; оформлять комплекс проектной и финансовой расчётной документации; создавать бизнес-план проекта в области дизайна.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- Приёмы обобщения и систематизации в работе с информацией;
- Основные источники информации в различных сферах жизни и профессиональной деятельности;
- Принципы оценки идей, решений, концепций применительно к поставленной задаче;
- Принципы различения фактов, мнений, интерпретаций и оценок в потоке информации;
- Механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;
- Определяет исторические этапы в развитии национальных культур и философской мысли;
- Специфику этнокультурных особенностей народов России;

- Осведомлён о ключевых творческих и профессиональных мероприятиях профессиональной сферы;
- Знает формы и регламенты проведения выставок, конкурсов, фестивалей и других профессиональных творческих мероприятий;
- Особенности, формы и технологии организации и проведения мероприятий профессиональной художественной и дизайнерской сферы;

Уметь:

- Проводить анализ поставленной задачи;
- Систематизировать полученную информацию;
- Сформулировать точный запрос на получение необходимой информации;
- Применять критерии оценки информации;
- Отличать при обработке информации факты от мнений, интерпретаций, оценок;
- Формулировать собственное мнение на базе широких сведений по изучаемой проблеме;
- Оценивать достоинства и недостатки возможных решений;
- Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- Соотносит современное состояние культуры с ее историей;
- Толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные различия взаимодействия; особенности межкультурных коммуникаций;
- Находить информацию по мероприятиям профессиональной сферы;
- Планировать свое участие в мероприятиях профессиональной сферы;
- Планирует проведение выставок, конкурсов, фестивалей, других мероприятий в области искусства и дизайна как организатор или соорганизатор;

Владеть:

- Выстраивать информационные факторы по приоритетности влияния на решение задачи;
- Совокупностью навыков в поиске информации применительно к поставленной задаче;
- Применять системный подход к решению прикладных и теоретических задач;
- Делать собственные выводы по проблеме;
- Аргументировать свою точку зрения, защищать свою концепцию.
- Оценивает различные общественные явления, в которых отражено многообразие культуры современного общества, в том числе явления массовой культуры.
- Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп;
- Цельным временным видением событий профессиональной сферы, цикличности мероприятий, их значимости и профессионального «веса»
- Навыками оформления заявок, резюме, форм для участия в мероприятиях профессиональной сферы как наблюдатель и участник;
- Создаёт инновационные экспериментальные произведения для участия в профессиональных конкурсных мероприятиях
- Реализовывает разработанный план действий для проведения мероприятия;
- Создаёт организационную группу (комиссию, оргкомитет и т.п.) для проведения творческого или представительского мероприятия;

В числе профессиональных компетенций по индикаторам степени их освоения

должен:

- Способен выявлять актуальную проблематику в области дизайна применительно к социальным и культурным условиям в современном обществе

- Способен создавать сложные комплексные и междисциплинарные проекты в области дизайна по острым запросам современности
- Владеет на профессиональном уровне инструментарием дизайнера, использует его для решения стандартных задач и закрытых проблем
- Использует в творческой проектной деятельности формы и инструменты научного исследования, смежных видов искусства и дизайна
- Способен находить оригинальное решение открытых и перспективных проблем в дизайне
- Обладает навыками создания ресурсных и сметных расчётов, перечня работ, планов-графиков проектирования и производственного цикла работ по реализации дизайн-проекта
- Применяет в работе нормативные документы по трудовым вопросам, техническим, санитарным, противопожарным и др. требованиям государственных надзорных органов
- Способен разработать бизнес-проект, бизнес-план в контексте своей профессиональной деятельности

4. Формы контроля по практике

По практике предусмотрена промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта.

5. Общая трудоемкость практики составляет 3 зачетных единиц, 216 академических часов.

6. Структура, краткое содержание практики:

Раздел 1. Планирование и проведение маркетингового исследования рыночного дизайн-продукта

Раздел 2. Разработка бизнес и дизайн-решения

Раздел 3. Подготовка отчёта по практике

Б2.О.02.04 (ПД) ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

54.04.01 ДИЗАЙН
(направление подготовки)

ДИЗАЙН
(профиль/специализация)

1. Цель практики.

Основной целью программы практики является завершение формирования у магистранта полного комплекса универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций дизайнера; закрепление теоретических знаний в практической работе над дипломным проектом ВКР.

2. Задачи практики.

Лежат в области закрепления опыта обучающегося в **художественно-творческой, проектной, научно-исследовательской, производственно-технологической деятельности** по профессиональной специализации (см. п. 2.2 данного ОПОП ВО):

В художественно-творческой деятельности:

- Профессиональная деятельность в дизайне с использованием компетенций в области искусства;
- Создание творческой концепции дипломного проекта ВКР;
- Визуализация художественно-образных решений концепции ВКР;
- Презентация визуальных проектных решений ВКР художественными средствами;

В проектной деятельности:

- Проектное исследование с углубленным изучением проблематики дипломного проекта ВКР;

- Практическое выполнение комплекса проектных работ по реализации дипломного проекта ВКР;
- Эскизирование, моделирование возможных проектных решений, в том числе инновационных и не имеющих аналогов;
- Проектный SWOT-анализ, оценка предлагаемых проектных решений, выбор оптимального варианта к реализации;
- Создание законченной графической части комплексного дизайн-проекта ВКР;
- Разработка проектной, рабочей технической документации для создания законченного проекта ВКР;
- Оформление законченных проектно-конструкторских работ, карт и процессов для производства работ по реализации дипломного проекта ВКР;

В производственно-технологической деятельности:

- Практическое выполнение в материале комплекса исполнительских работ по реализации дипломного проекта ВКР;
- Разработка ТЗ на проектирование;
- Планирование производственных работ по реализации дизайн-проекта;
- Инновационное технологическое решение задач по дизайн-проектированию и реализации проекта в материале;
- Руководство всем комплексом технологических и производственных работ по проектированию и реализации дизайн-проекта

В научно-исследовательской деятельности:

- Культурологические исследования по острым проблемам общественной жизни, способам их решения с помощью дизайна Исследование законов восприятия дизайна человеком, анализ пользовательского опыта человека по отношению к объектам дизайна
- Междисциплинарные исследования на границе дизайна и смежных видов деятельности: науки, техники, искусства
- Экспериментальные исследования прикладного и научно-практического назначения в области дизайна
- Фиксация научно-практических результатов исследований, оформление их в виде научных публикаций и патентов

3. Формы и способы проведения практики.

Форма практики – рассредоточенная; способ проведения – стационарная.

4. Практика направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-1.** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
- **УК-2.** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
- **УК-6.** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
- **ОПК-3.** Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи
- **ПК-1.** Способен создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.
- **ПК-4.** Способен осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной

индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- Приёмы обобщения и систематизации в работе с информацией;
- Основные источники информации в различных сферах жизни и профессиональной деятельности;
- Принципы оценки идей, решений, концепций применительно к поставленной задаче;
- Общую структуру концепции реализуемого проекта;
- Типовые задачи в реализации проекта;
- Методику SWOT-анализа;
- Методику определения требуемых ресурсов для реализации проекта;
- Принципы планирования действий применительно к поставленным задачам;
- Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам»
- Критерии приоритетности последовательности действий в работе по специальности;
- Критерии оценки достижений в профессиональной деятельности;
- Значение методически правильной организации эскизирования, этапы, стадии и виды эскизирования;
- Классификацию эскизной работы по видам решаемых задач;
- Художественные, технические и иные выразительные средства дизайна;
- Критерии принятия и отбора образных решений в проектной творческой деятельности;
- Основные виды и типы дизайн-объектов в области специализации дизайна;
- Специфику каждого из типов произведения дизайна по специализации;
- Требования к различным стадиям проектирования;
- Основы конструирования в промышленном производстве;
- Нормы оформления рабочей документации для производства;

Уметь:

- Проводить анализ поставленной задачи;
- Систематизировать полученную информацию;
- Сформулировать точный запрос на получение необходимой информации;
- Применять критерии оценки информации;
- Определяет круг задач в рамках поставленной цели;
- Формулирует взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели;
- Определять в рамках поставленных задач по проекту имеющиеся ресурсы и ограничения;
- Проводить SWOT-анализ проекта;
- Выбирать и оптимизировать ресурсы для решения задач;
- Оформлять проект в необходимом формате сообразно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов
- Планировать свои действия в длительном периоде;
- Использовать механизм оценки событий и действий в своей деятельности;
- Организовать творческую работу методически правильно, с соблюдением приёмов и форм художественного эскизирования в рамках концепции;
- Ставить самостоятельно творческие задачи в проектной деятельности дизайна;

- Выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики в рамках концепции;
- Рассматривать проектную работу в комплексе различных аспектов творческих и технологических задач согласно техническому заданию;
- Оформлять проектные решения должным образом согласно стадии и целеназначению эскизов, чертежей и проектных решений;

Владеть:

- Выстраивать информационные факторы по приоритетности влияния на решение задачи;
- Совокупностью навыков в поиске информации применительно к поставленной задаче;
- Общим системным видением реализации проекта;
- Критериями оценки проекта;
- Навыками корректировки решений на основе анализа;
- Прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач;
- Разрабатывает план действий по решению поставленных задач.
- Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования;
- Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории.
- Приёмами организации собственной работы в контексте приоритетности наиболее важных действий.
- Опытом применения объективного оценочного аппарата в своей деятельности
- Производить эскизирование на поставленную задачу;
- Художественной проектной графикой, соответствующей творческим задачам
- Навыками передачи образности объекта дизайна художественными средствами
- Осуществлять отбор технических и выразительных средств оптимальным образом к поставленной задаче;
- Применять критерии принятия и отбора дизайн-решений в творческой профессиональной деятельности;
- Развитым композиционным мышлением, навыками поиска оптимального варианта из разработанных;
- Синтезировать набор возможных художественных решений в произведении дизайна, отвечающих поставленным задачам;
- Разрабатывает технологически отработанные образцы, прототипы, действующие модели дизайн-объектов;
- Выпускает готовые комплекты рабочей документации для производства.

**В числе профессиональных компетенций по индикаторам степени их освоения
обучающийся должен:**

- Способен выявлять актуальную проблематику в области дизайна применительно к социальным и культурным условиям в современном обществе
- Способен создавать сложные комплексные и междисциплинарные проекты в области дизайна по острым запросам современности
- Владеет на профессиональном уровне инструментарием дизайнера, использует его для решения стандартных задач и закрытых проблем
- Использует в творческой проектной деятельности формы и инструменты научного исследования, смежных видов искусства и дизайна
- Способен находить оригинальное решение открытых и перспективных проблем в дизайне
- Обладает навыками создания конструктивных, технологических разработок в дизайне

- Обладает навыками профессиональной коммуникации с Заказчиком, коллегами по авторскому коллективу и со специалистами производственного цикла
- Разрабатывает полный комплекс технической и рабочей документации по проекту для реализации в материале
- Способен передать рабочую документацию изделия для внедрения на производство
- Способен самостоятельно выполнять часть работ производственного цикла в материале в процессе производственных исполнительских работ
- Способен планировать собственную работу по проектированию, руководить производством проектных работ авторского коллектива
- Способен осуществлять авторский надзор над производственным циклом дизайн-проекта лично и в составе авторского коллектива
- Владеет критериями и технологиями оценки качества производственных работ, использует их в профессиональной деятельности
- Оформляет проектные решения установленным в отрасли образом, с соблюдением проектных норм, требованиями ГОСТ, СНИП и других нормативных документов

4. Формы контроля по практике

По практике предусмотрена промежуточная аттестация – экзамен в форме просмотра

5. Общая трудоемкость практики составляет 11 зачетных единиц, 432 академических часа.

6. Структура, краткое содержание практики:

Раздел 1. Проектное исследование ВКР

Раздел 2. Дизайн-проектирование по теме дипломного проекта ВКР

Раздел 3. Выполнение графической подачи дипломного проекта ВКР

Раздел 4. Подготовка отчёта по практике

Б3.О.01.01(Д) ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВКР

54.04.01 ДИЗАЙН
(направление подготовки)

ДИЗАЙН
(профиль/специализация)

1. Цель государственной итоговой аттестации (ВКР)

Основной целью ГИА является проверка сформированности компетенций магистранта для успешной работы в области профессиональной специализации, его готовности выполнять комплекс обобщенных трудовых функций и трудовых функций, закрепленных в профессиональных стандартах, в работе на предприятиях и в организациях отрасли или в других областях экономики, связанных с деятельностью в области дизайна среды, а также в смежных областях культуры, искусства и дизайна.

2. Задачи государственной итоговой аттестации (Выпускная квалификационная работа - ВКР)

- Проверка сформированности комплекса компетенций выпускника, его общей культуры, социальной и общественной зрелости;
- Проверка навыков проведения проектного дизайн-исследования в рамках Выпускной квалификационной работы (ВКР) в области профессиональной специализации;
- Проверка навыков проектирования в области профессиональной специализации в работе над дипломным проектом ВКР;
- Проверка профессиональных навыков выполнения презентации проекта в графических и медиа-материалах (графическая часть ВКР, буклет, видео-презентация и т.д.);

- Проверка навыков комплексной публичной защиты проекта перед профессиональным жюри – Государственной экзаменационной комиссией (ГЭК).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения защиты ВКР

Универсальные компетенции:

- **УК-1.** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
- **УК-2.** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
- **УК-3.** Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
- **УК-4.** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
- **УК-5.** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
- **УК-6.** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Общепрофессиональные компетенции:

- **ОПК-1.** Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода
- **ОПК-2.** Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения
- **ОПК-3.** Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи
- **ОПК-4.** Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу
- **ОПК-5.** Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования

Профессиональные компетенции:

- **ПК-1.** Способен создавать сложные комплексные художественные и дизайн-проекты; находить креативные решения открытых проблем в дизайне; вырабатывать оригинальный подход с выраженным авторским мировоззрением к проектам различного назначения и большой социальной значимости; прогнозировать и формировать парадигму дизайна ближайшего будущего.
- **ПК-2.** Способен проводить прикладные экспериментальные исследования и изыскания в области инновационных технологий дизайна; определять перспективные направления развития технологий дизайна; осваивать и использовать инновационные технологии в своей творческой проектной деятельности.
- **ПК-3.** Способен применять экономические знания и инструменты в прикладной деятельности в области дизайна; оформлять комплекс проектной и финансовой расчётной документации; создавать бизнес-план проекта в области дизайна.

- **ПК-4.** Способен осуществлять разработки технологической документации, образцов, прототипов, для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии; планировать и организовать производственный процесс макета, модели, прототипа, промышленного образца с использованием производственного комплекса студии, мастерской, предприятия; контролировать точность исполнения изделия, элементов проекта в материале, качество производства работ, реализацию проекта в целом.
- **ПК-5.** Способен осуществлять оценку качества проектных решений в дизайне и собственно произведений и объектов дизайна; давать искусствоведческий анализ произведений дизайна.

В результате освоения программы ГИА (защиты ВКР) обучающийся должен:

Знать:

- Приёмы обобщения и систематизации в работе с информацией;
- Основные источники информации в различных сферах жизни и профессиональной деятельности;
- Принципы оценки идей, решений, концепций применительно к поставленной задаче;
- Общую структуру концепции реализуемого проекта;
- Типовые задачи в реализации проекта;
- Методику SWOT-анализа;
- Методику определения требуемых ресурсов для реализации проекта;
- Принципы планирования действий применительно к поставленным задачам;
- Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам»
- Принципы и методы эффективной командной работы в креативной среде творческой профессии;
- Понимает правила стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;
- Особенности основных функциональных стилей русского языка;
- Иностранный язык / языки: лексику общего и профессионального характера;
- Принятую в международном дизайнерском и художественном сообществе профессиональную терминологию;
- Типологию форм речевой и текстовой коммуникации в профессиональной сфере;
- Специфику этнокультурных особенностей народов России;
- Основные черты визуальной культуры народов России
- Критерии приоритетности последовательности действий в работе по специальности;
- Критерии оценки достижений в профессиональной деятельности;
- Актуальные тренды современного искусства и дизайна;
- Ведущие школы, персоналии, произведения искусства и дизайна современного периода;
- Источники научной информации, специализированную периодическую и научную литературу в контексте собственных исследований;
- Методы научного исследования в практической работе в области дизайна;
- Особенности предпроектного и проектного исследования в проектной деятельности в дизайне;
- Методику планирования и осуществления предпроектного и проектного исследования;
- График проведения научных мероприятий в области профессиональной сферы деятельности;
- Значение методически правильной организации эскизирования, этапы, стадии и виды эскизирования;

- Классификацию эскизной работы по видам решаемых задач;
- Художественные, технические и иные выразительные средства дизайна;
- Критерии принятия и отбора образных решений в проектной творческой деятельности;
- Основные виды и типы дизайн-объектов в области специализации дизайна;
- Специфику каждого из типов произведения дизайна по специализации;
- Требования к различным стадиям проектирования;
- Основы конструирования в промышленном производстве;
- Нормы оформления рабочей документации для производства;
- Осведомлён о ключевых творческих и профессиональных мероприятиях профессиональной сферы;
- Знает формы и регламенты проведения выставок, конкурсов, фестивалей и других профессиональных творческих мероприятий;
- Базовые понятия и принципы прикладной психологии и педагогики;
- Понимает специфику психофизиологических особенностей учащихся различного возраста;
- Основы ораторского мастерства;
- Принципы мотивации обучающихся к профессиональной деятельности в дизайне
- Принципы изложения и трансляции учебной информации обучающимся;
- Методики передачи профессиональных знаний, умений, навыков в искусстве и дизайне;
- Методику подачи профессиональной информации в педагогической деятельности;
- Методы планирования образовательных процессов;
- Методику разработки образовательной программы;

Уметь:

- Проводить анализ поставленной задачи;
- Систематизировать полученную информацию;
- Сформулировать точный запрос на получение необходимой информации;
- Применять критерии оценки информации;
- Определяет круг задач в рамках поставленной цели;
- Формулирует взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели;
- Определять в рамках поставленных задач по проекту имеющиеся ресурсы и ограничения;
- Проводить SWOT-анализ проекта;
- Выбирать и оптимизировать ресурсы для решения задач;
- Оформлять проект в необходимом формате сообразно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов
- Выстраивать и поддерживать иерархию отношений в командной работе
- Согласовывает с членами коллектива план последовательных шагов для достижения поставленной цели;
- Толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при работе в команде;
- Применять различные стилевые формы русского языка согласно сложившимся речевым нормам;
- Вести основные типы диалога, соблюдая нормы речевого этикета.
- Понимать содержание различного типа профессиональных текстов по искусству и дизайну на иностранном языке;
- Выстраивать диалог в межличностном общении, находить способы донести свою мысль до контрагента;

- Тolerантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные различия взаимодействия; особенности межкультурных коммуникаций;
- Выявлять художественное содержание произведений искусства национальной культуры
- Планировать свои действия в длительном периоде;
- Использовать механизм оценки событий и действий в своей деятельности;
- Находить достоверную информацию по профессиональным вопросам современного искусства и дизайна;
- Проводить анализ произведений искусства и дизайна по искусствоведческим и морфологическим аспектам;
- Разбираться в контексте современного изобразительного искусства и дизайна;
- Работать в современной парадигме дизайна технологически, стилистически, содержательно;
- Работать с источниками научной информации;
- Производить отбор наиболее целесообразных методов исследования в своей работе;
- Проводить предпроектные изыскания и проектные исследования в дизайн-проекте;
- Корректно оформить заявку для участия в научном мероприятии;
- Оформляет результаты исследований в форме научных докладов, статей, публикаций;
- Организовать творческую работу методически правильно, с соблюдением приёмов и форм художественного эскизирования в рамках концепции;
- Ставить самостоятельно творческие задачи в проектной деятельности дизайна;
- Выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики в рамках концепции;
- Рассматривать проектную работу в комплексе различных аспектов творческих и технологических задач согласно техническому заданию;
- Оформлять проектные решения должным образом согласно стадии и целеназначению эскизов, чертежей и проектных решений;
- Находить информацию по мероприятиям профессиональной сферы;
- Планировать свое участие в мероприятиях профессиональной сферы;
- Выстраивать коммуникацию с обучающимися на основе педагогических принципов;
- Мотивировать обучающихся к профессиональной деятельности в искусстве и дизайне;
- Осуществляет взаимодействие с людьми в коллективе;
- Структурирует информацию, подаёт её логично, системно и на доступный возраст обучающихся уровне;

Владеть:

- Выстраивать информационные факторы по приоритетности влияния на решение задачи;
- Совокупностью навыков в поиске информации применительно к поставленной задаче;
- Общим системным видением реализации проекта;
- Критериями оценки проекта;
- Навыками корректировки решений на основе анализа;
- Прогнозирует ожидаемые результаты решения проектных задач;
- Разрабатывает план действий по решению поставленных задач.
- Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования;

- Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории.
- Выстраивает эффективное взаимодействие со всеми участниками коллектива с учетом ответственности за свои действия;
- Осуществляет функции лидера в командной работе над проектом.
- Находить компромиссы в совместной работе в коллективе;
- Достаточным по объёму лексиконом для выражения сложных профессиональных проблем и взаимоотношений;
- Использует жанры устной и письменной речи в разных коммуникативных ситуациях профессионально-делового общения.
- Навыками профессионального монолога и диалога на иностранном языке;
- Навыками устной дискуссии на иностранном языке, обоснования и защиты своей точки зрения;
- Интеграцией текста и визуального контента в продуктах профессиональной деятельности.
- Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп;
- Навыками применения элементов культурного кода, художественного языка и традиционных мотивов визуальной культуры в творческой работе по специальности
- Приёмами организации собственной работы в контексте приоритетности наиболее важных действий.
- Опытом применения объективного оценочного аппарата в своей деятельности
- Классифицирует произведения современного дизайна по различным критериям;
- Основные центры и школы современного дизайна в России и в мире;
- Основные особенности современных школ и центров развития дизайна;
- Синтезирует особый творческий подход к произведению дизайна на основе национальных традиций в сочетании с современным художественным языком и содержанием;
- Интегрирует современные технологии дизайна в собственное творчество;
- Развивает в своем творчестве теорию и практику дизайн-проектирования
- Навыками использования современных научных концепций для повышения собственного профессионального уровня в творческой и исследовательской работе
- Навыками проведения научно-практических, технологических, культурологических исследований в профессиональной деятельности;
- Использовать результаты исследований -для формулировки концепции произведения дизайна;
- Представляет свои исследовательские работы на научных публичных мероприятиях;
- Синтезирует комплексное видение научных исследований в развитие научной темы.
- Производить эскизирование на поставленную задачу;
- Художественной проектной графикой, соответствующей творческим задачам
- Навыками передачи образности объекта дизайна художественными средствами
- Осуществлять отбор технических и выразительных средств оптимальным образом к поставленной задаче;
- Применять критерии принятия и отбора дизайн-решений в творческой профессиональной деятельности;
- Развитым композиционным мышлением, навыками поиска оптимального варианта из разработанных;

- Синтезировать набор возможных художественных решений в произведении дизайна, отвечающих поставленным задачам;
- Разрабатывает технологически отработанные образцы, прототипы, действующие модели дизайн-объектов;
- Выпускает готовые комплекты рабочей документации для производства.
- Цельным временными видением событий профессиональной сферы, цикличности мероприятий, их значимости и профессионального «веса»
- Навыками оформления заявок, резюме, форм для участия в мероприятиях профессиональной сферы как наблюдатель и участник;
- Создаёт инновационные экспериментальные произведения для участия в профессиональных конкурсных мероприятиях
- Инструментами анализа и оценки личностной характеристики обучающихся;
- Анализирует учебные действия обучающихся;
- Ориентироваться в методиках преподавания профессиональных дисциплин в искусстве и дизайне;
- Излагать и транслировать методические основы художественной и проектной творческой деятельности;
- Излагать основы теории и практики мирового и отечественного искусства, а также основные творческие концепции направлений современного дизайна;
- Способен разработать план проведения занятия с обучающимися различного уровня компетенций и возраста в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования;

В числе профессиональных компетенций по индикаторам степени их освоения обучающийся должен:

- Способен выявлять актуальную проблематику в области дизайна применительно к социальным и культурным условиям в современном обществе
- Способен создавать сложные комплексные и междисциплинарные проекты в области дизайна по острым запросам современности
- Владеет на профессиональном уровне инструментарием дизайнера, использует его для решения стандартных задач и закрытых проблем
- Использует в творческой проектной деятельности формы и инструменты научного исследования, смежных видов искусства и дизайна
- Способен находить оригинальное решение открытых и перспективных проблем в дизайне
- Оформляет проектные решения установленным в отрасли образом, с соблюдением проектных норм, требованиями ГОСТ, СНИП и других нормативных документов
- Способен проводить теоретические, прикладные и научно-практические исследования в профессиональной области; оформлять результаты исследований и использовать практической и творческой работе.
- Осуществляет мониторинг перспективных научных исследований в области специализации. Следит за развитием технологий в области дизайна и искусства; актуализирует собственные знания и навыки в практической деятельности
- Применяет новые продукты и инновационные технологии дизайна, обновляет свою технологическую базу
- Способен проводить экспериментальную работу по использованию инновационных технологий в дизайн-проекте
- Оформляет результаты инновационной исследовательской и технологической деятельности установленным образом для проектных, научных работ, патентов, регистрации авторского права и т.п.

- Обладает навыками создания ресурсных и сметных расчётов, перечня работ, планов-графиков проектирования и производственного цикла работ по реализации дизайн-проекта
- Обладает актуальными знаниями современных материалов, технологий, применяемых в отраслях экономики, связанных со сферами деятельности дизайнеров
- Обладает актуальными знаниями ценообразования материалов, готовых продуктов, стоимости работ и проектирования в области своей профессиональной деятельности
- Способен разработать бизнес-проект, бизнес-план в контексте своей профессиональной деятельности
- Обладает навыками создания конструктивных, технологических разработок в дизайне
- Обладает навыками профессиональной коммуникации с Заказчиком, коллегами по авторскому коллективу и со специалистами производственного цикла
- Разрабатывает полный комплекс технической и рабочей документации по проекту для реализации в материале
- Способен передать рабочую документацию изделия для внедрения на производство
- Способен самостоятельно выполнять часть работ производственного цикла в материале в процессе производственных исполнительских работ
- Способен планировать собственную работу по проектированию, руководить производством проектных работ авторского коллектива
- Способен осуществлять авторский надзор над производственным циклом дизайн-проекта лично и в составе авторского коллектива
- Владеет критериями и технологиями оценки качества производственных работ, использует их в профессиональной деятельности
- Владеет критериями и технологиями оценки качества проектных решений в дизайне, использует их в профессиональной деятельности
- Способен оценивать общую эстетику объекта дизайна, определять его принадлежность к историческому периоду, стилистике, культурному и функциональному контексту
- Способен осуществлять искусствоведческий анализ дизайн-проекта и собственно объекта дизайна
- Способен осуществлять профессиональную оценку дизайн-проекта в целом, его элементов, деталей; а также существующих и реализованных объектов дизайна

4. Формы проведения защиты ВКР

Защита Выпускной квалификационной работы (ВКР) представляет собой публичную презентацию и защиту дипломного проекта, включающую демонстрацию графической части проекта, устный доклад дипломанта, разъясняющий суть выполненной работы, авторский подход к теме, основные выводы проектного исследования, защиту своих проектных и дизайнерских решений.

Члены ГЭК проводят опрос дипломанта, задают вопросы по проекту, производят оценку проекта в целом и его деталей, выявляя степень знаний и профессиональных навыков защищающегося.

5. Общая трудоемкость защиты ВКР составляет:

- подготовка к защите и защита Выпускной квалификационной работы (ВКР) – 6 зачётных единиц, 216 академических часов

6. Структура, содержание и ФОС ГИА

Выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой выполненную обучающимся (или несколькими обучающимися совместно) практическую работу

(проект), демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Тема ВКР должна иметь важное общественное, социальное, культурное значение для современного российского общества в целом, для определенных широких социальных групп, для организаций, играющих значимую гуманитарную, социальную, культурную роль в жизни современной России. Дипломный проект ВКР выполняется по техническому заданию на проектирование от Заказчика – организации, имеющей договор о сотрудничестве с МГИК.

Также ВКР может представлять собой проект-исследование или проект-концепцию, не имеющий Заказчика, выполненный в целях творческого, конкурсного, социального или культурного интереса. В этом случае тема и техническое задание на проектирование разрабатываются дипломником под контролем научного руководителя ВКР.

Содержание, объём, способ презентации дипломного проекта ВКР определяется спецификой темы и техническим заданием на проектирование.

ВКР состоит из следующих обязательных элементов, представляемых к защите:

- Графическая часть ВКР – дипломный проект, представляющий собой презентацию основных визуальных решений проекта на стенде (планшете, щите, листе) крупного формата;
- Текстовая часть ВКР, представляющая собой – научно-практическое проектное исследование по теме дипломного проекта.

ВКР может при необходимости и согласно теме проекта включать и другие проектные материалы, например:

- Макеты, прототипы, промышленные образцы проектируемых изделий;
- Фото-, Видео-презентации, ролики, фильмы;
- Полиграфические издания, сопровождающие и презентующие проект.

6.3. Фонд оценочных средств ГИА

В фонд оценочных средств по программе ВКР включены:

- примерные темы дипломного проектирования;
- примерная структура проектного исследования;
- критерии оценки защиты дипломного проекта ВКР выпускником в процессе публичной защиты.

Подробная информация находится в РП ГИА, входящей в комплекс ОПОП ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, профиля Дизайн.